

、 、 人 ， 、 :
《 “ ” 产保 五 》 你们, 。

9

为 、中 于 产 作 ， 产保
产 ， 会 ， ，依 《 人中
个 五》 《 产 2 (—
。

“ 三 ” ， 、中 五 产保 作 位 ，
一 ， 一 ， 健 产 作
， 产 ， 产 体 ， 产
了 产 。 ， 五 《 “ 二
产保 》 ， 产 ， 产 ，
专 从“ 二 ” 8 件 件,五转 、 、 、 。
位 世 ， 。 产 ，交 ，
，专 产业 值 GD 产值(P) ， GD产业 值

7

8

。 产保 ，保体不 % ，保 ， 产
。 产 体 一 健 ， . 产 业 。
不 ， 会 保 产 。 产 作不 ，
、 “ 一 一 ” 、 、亚 产 作
“ 、 ” 产 作 。 ， “ 三 ” 主
， 产 事业 了 、 、 ， 产保 作 了
了 了 会 。

今世 之 ， 一 产业 ， ， 不 不 ， 。 中 伟 ， ， 代产业体 ， 不 。 产 保 。 产 保 作 体 代 ， 人 ， ， 。 ， 产 、 作 ， 但 产 作 中 ， 主 ： 为 产 不 ， 产 侵 侵 、 仍 ， 产 供 不 ， 产 不 ， 产 促 一 。 “ ” ， 做 产 作五 个 ， ， 中、于 中， 产 作 ， 为 主会 代 义 供 。

以习 代 中 主会 义 为 九 九 、 中 中会， “ 粒一体” 体 ， 五“ 个 ” 作 ， ， 、 、 ， 主 为以 产 保 主 为以 产 ； ， 产 保 作体 ， 产 、 、 保 ， 产 作， 促 代 体 ， 会 ， 会 。

不 ， 产 作 ， 促 产 、 、 保 、 ， 。

产 保 ， 产 、 、 儻 、 信 作， 严保 、 保 、 保 、 保 保 ， 争 。

产 、 、 ， 作， 与 产 体 ， 与 产 作， 争 ， 。

， 健 产 作 ， 、 作、 会， 、 、 、 、 会 ， 。

，产任 2 2 ，产 5

，产事业 ，体 ，

会 。

产保不 ，产保

，产侵 偿 ，侵 ，

保 ，产 ，

代 ，产 保作 。

产体 ，产

，产 ，产 价值一

产业 值 GDP产业 值 P ，产业 产业

产信 、

保上下 ，产体一 ，产业

专业 ，一促 人 。

产体作中

，“一一”产作 ，产

，。

指 标	2020年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 ^① （件）	6.3	12.12	5.7	预期性
2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 ^② （亿元）	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 ^③	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 ^④	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	预期性

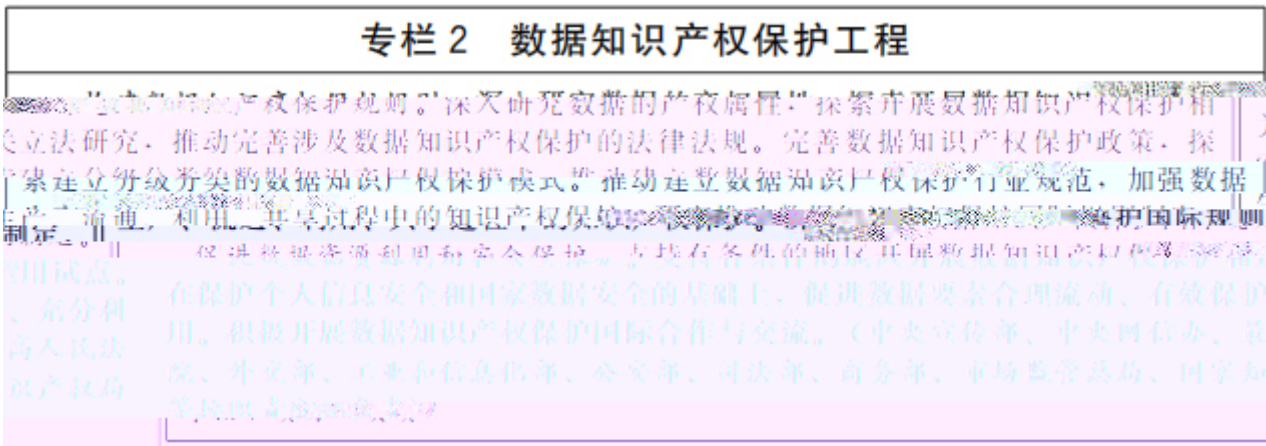
产 。 专 、
 、 修 。
 、 业 保 。 修
 传 中 保 例。 与 产 。
 偿 ， 偿 。 健 产
 会 ， 依 产 。

专栏1 商业秘密保护工程

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政执法与民事、刑事司法审判的联动衔接，严格落实主体责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。健全商业秘密侵权救济体系。开展商业秘密保护的普法风险培训，特别对中小企业商业秘密保护意识。（市场监管总局牵头，工业和信息化部、公安部等按职责分工负责）

健 、人 、 业
 产 保 。 产 体 。
 传 。健 享 ， 传 享信
 传 、 保 。 与 产
 。 体 事 、 、 作 保 。
 作 保 。 产业 产 保 。健 专
 ， 。 中 专 保 。健
 。 产 保 。 产 侵 估 。



依 产 ， 为 产 。

争 产 。

产 保 。

产 体 。

产 体 。

产 依 事人 产 。

产 件 ， 件 作 ， 保 。

信 享，促 保 与 、 、 、 、 、 、 一， 、 优

。 事 保 ， 产 件 。

事 ， 产 事 事 件

。 产 作人 ， 伍 。

中 产 保 、

事 。 产 保 。

产 保 。

。 健 产 侵

。 健 、 产 保 作 。

交 产 保 ， 产 保 ，

专栏3 知识产权/保护机构建设工程

提升知识产权快速协同保护服务能力。在优势产业聚集区布局建设一批知识产权快保护中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权一站式综合服务平台，提升知识产权快速协同保护运行管理能力。加强人员配备和业务培训，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权保护复合型专业人才队伍。

加强维权援助体系建设。强化部门协同和区域协作。推动维权援助体系全覆盖，完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现维权全国一张网。（国家知识产权局负责）

侵权假冒行为，侵犯知识产权，损害国家利益和公共利益，破坏社会主义市场经济秩序，影响国家形象。要依法严厉打击侵权假冒行为，保护知识产权，维护公平竞争，营造法治化营商环境。

侵权假冒行为，侵犯知识产权，损害国家利益和公共利益，破坏社会主义市场经济秩序，影响国家形象。要依法严厉打击侵权假冒行为，保护知识产权，维护公平竞争，营造法治化营商环境。

侵权假冒行为，侵犯知识产权，损害国家利益和公共利益，破坏社会主义市场经济秩序，影响国家形象。要依法严厉打击侵权假冒行为，保护知识产权，维护公平竞争，营造法治化营商环境。

专栏4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐州、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库、遗传物质保存库和无性繁殖植物保存圃等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认机制，提升品种权保护水平。加大品种权行政执法案件查处力度，定期向社会公布典型案例，探索建立品种权专业审查员制度，建立国家品种保护培训基地，培养一批种业知识产权管理、新品种审查测试、行政执法、政策研究等领域的高素质专业人才。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责）

专栏 5 地理标志保护工程

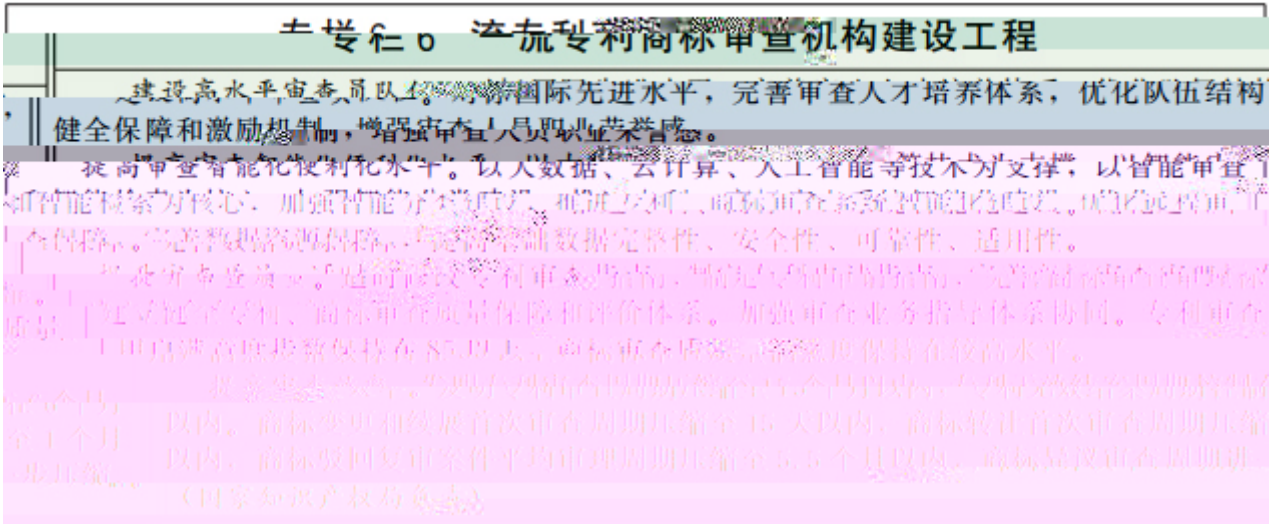
实施地理标志保护提升行动。推进建立地理标志统一认定和立体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志覆盖率超过90%以上。构建新建新型地理标志保护体系。推进地理标志保护基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志保护机制，推动形成生产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权行为的工作格局。（国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责）

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植养殖标识保护培育，提升农产品质量保持技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志农产品质量追溯规程。推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品核心基地。推进地理标志农产品与乡村旅游、有机农产品、重要农业文化遗产等融合发展，打造区域农产品公用品牌。加强地理标志农产品质量安全监管，全面实施追溯管理。建立健全地理标志农产品品牌保护和发展机制。（农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责）

业、会、会、产、保、信、。健、产、人、、、。产、仲、与、仲。会、作。产、侵、作、体、产、产、。产、以、信、为、作。专、、信、信、信、。产、严、信、主、体、依、依、。产、信、修、。产、信、信、享、与、

产

、作。专，专、、、
 ，产。专、业
 ，优，，，。
 ，与产业业，产业业
 会。



以价值为产
 产。严专、，严为
 为专代，以为不以使为代
 为。信业，严专代

，予人使。予
 主，义产。
 。企事业位产。

产业产业产
 产，，促产。
 产，产专业人
 专。专供，专供，

。 产 交 ， 产 ，

。 产 。

优 产 体 ， 健 产

， ， 产 信 。

信 优 不 ， 下

。 产 保 、 信 保 产 ， 产

产 。

健 产 价值 估体

产 估 。

企业、 、 产 作，

。 专 。

产业

， 优 产业 ， 产业 。

、 产业 产 ， 产业专 。

促 、 专 与

专 ， 主体 主 产 为 。

健

作 。

专栏 7 专利导航工程	
<p>完善专利导航工作体系。依托国家知识产权导航产业发展配套政策，引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准。突出专利导航服务、评价、培训、组织支撑标准化引领。加强专利导航理论研究、实践探索、技术创新。推动建设专利导航业务支撑中心。支持在重点区域、重点产业园区建设专利导航服务平台。开展专利导航示范应用，加强专利导航服务评价，引导规范专利导航市场化服务。</p> <p>深化专利导航运用模式。完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航服务模式，打造专利导航深度应用场景。组织开发专利导航数据产品、分析工具、应用平台。推动实施重点领域、重点行业专利导航专项行动，引导突破核心技术专利布局，助力保障产业链供应链稳定和国家安全。(国家知识产权局牵头，各有关部门、地方知识产权管理部门、中科院等按职责分工负责)</p>	

主体 产 体

产 。

企业 产 作体 ， 一

产 企。 企业 产 。

企业、

产 优 作。 主体 健 产 产 ，

健 产

专栏9 中小企业知识产权战略推进工程

提升知识产权管理水平。鼓励有条件的中小企业实施企业知识产权管理规范国家标准，加大中小企业知识产权托管服务力度。

提升知识产权运用能力。开展中小企业知识产权运用试点示范，发挥知识产权质押和运营基金作用，促进中小企业知识产权转移转化，鼓励国有企业通过并购等方式支持中小企业知识产权转移转化，完善中小企业知识产权维权援助工作机制。

拓宽中小企业知识产权融资渠道。鼓励各类金融机构创新知识产权金融服务，丰富金融产品供给，加大中小企业知识产权质押融资支持力度。完善风险分担补偿机制。（工业和信息化部牵头，中央宣传部、人民银行、国家知识产权局、市场监管总局、银保监会、国家知识产权局等按职责分工负责）

产业，专 产业， 专 产

专 产业， 健 专 产业 值 与 ，

产业 价。 ， 保 ， 。

， 产业 ， 产 产

产业 ， 企业 作 ， 主体 与

。 产 ， 专 产业 ， 产业

专栏10 商标品牌建设工程

建立健全商标品牌推进工作体系。完善产品质量监督体系，健全监督信息交流共享机制，提升商标品牌质量。引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展，对品牌质量进行研究、评价、监测。发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌创建。鼓励设立商标品牌指导站，强化商标品牌培育帮扶。

开展商标品牌国际推广。支持企业实施商标品牌国际化，加强商标品牌海外管理，强化商标品牌海外布局，支持开展中国牌节等宣传活动，加强中国商标品牌的全球推广。（国家知识产权局牵头，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局等按职责分工负责）

专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发。发展数字音乐、网络视听新业态，培育数字版权运营平台。打造一批具有国家战略、反映区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批产品产值超亿元的版权运营企业。推动版权与科技深度融合，培育版权运营新业态。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链等技术。(中央宣传部牵头，文化和旅游部、广电总局等按职责分工负责)

、 产 作 互 ， 促 东、 、 中 东 产 作 。 产 体 。 产 融 。 产 保 。 产 作 。 。 中 主会 义 ， 保 产 产 。 中 产 ， 乡 。

专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

推进专利技术强农。开展专利信息帮扶。提升农业专利技术和成果转化应用能力。

推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

推进地理标志兴农。开展地理标志助力乡村振兴行动，“推动建设地理标志特色优势园区实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种培优。加强抗逆抗病新品种培育和选育。选育自主选育和具有自主知识产权的优良品种，培育和转化应用一批优质林草新品种。(农业农村部、市场监管总局、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责)

依 一 体 中， 产 。 产 ， 优 产业 产 ， 与 业、产业信 互 互 ， 产 。 ， 健 体 ， 保 。

专栏12 知识产权公共服务信息化智能化建设工程

建设国家知识产权大数据中心。汇聚全球专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权数据，实现知识产权数据与经济、科技、金融等信息融合。利用大数据、人工智能等技术，加强对知识产权注册登记、公布公告、纠纷调解、质押许可等信息的智能监测、分析，为权利人等提供数据支撑。

完善国家知识产权公共服务平台。对接全国一体化政务服务平台、国家“互联网+监管”系统，优化知识产权行政执法保护支撑、行政复议、知识产权注册簿登记簿应用、领域知识产权保护、知识产权代理监管、非正常申请监管、“知识产权咨询等政务”服务，实现社会公众提供专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等一站式智能查询检索服务，实现知识产权公共服务提质增效。国家知识产权局牵头，中央网信办、国家发展改革委、财政部等按职责分工负责。

产，健，件（、）%。5作。优产，、、、与、产业产促产信。与产信、中产信。

产，传产信，产，促享。产信，产信。与产，产交。事，丰产供。产、

产代、信、，产、保、产估值，促产业业产业、产、。业依代价值，一、专业产。业专代万人。产业。4产代。

、产业，优，产上下优互、业。产

业、作，供专。产
、专业产，企业产业。
、
，“、一”。产业。健
。信主体，信
价。产业，
。产业作会，业。
价，从业人价。

与世产作，
、传。传与、
产、产。与

产争，
产作。中产。与世
。他产。与

“一”产作，
”产作，作储。与、中、
一东产作，与业交，产业
。作，侵产作。

专栏 13 “一带一路”知识产权合作工程

加强“一带一路”知识产权合作机制建设。打造共建“一带一路”国家和地区知识产权多层次合作平台。将知识产权合作向“数字丝绸之路”、“创新丝绸之路”等建设协调推进。推进知识产权信息、数据资源等领域合作。

开展面向共建“一带一路”国家和地区提供专利检索、培训等多样化服务。开展面向共建“一带一路”国家和地区的知识产权培训。(国家知识产权局、外交部、商务部、国务院知识产权合作委员会办公室)

与、产

作。中产，中产

产作。与企业产

。

产业作，“专”

享专、。主体世

体，产。

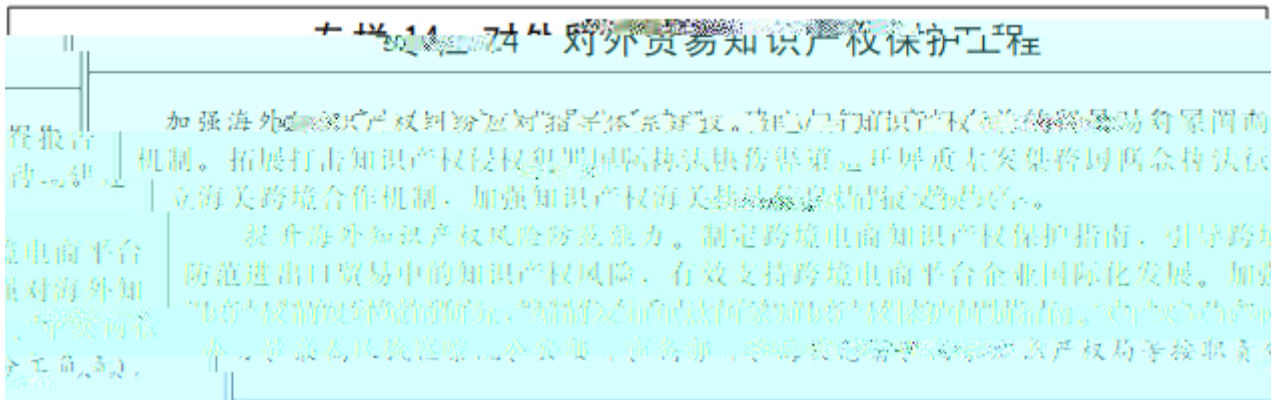
产，

体。业保、互企业

。产信，健会产作。

产侵保业。促作，不产

作。



产，位主

产一，位依产二，

位。产专业，一产。

产专业。一产人。做

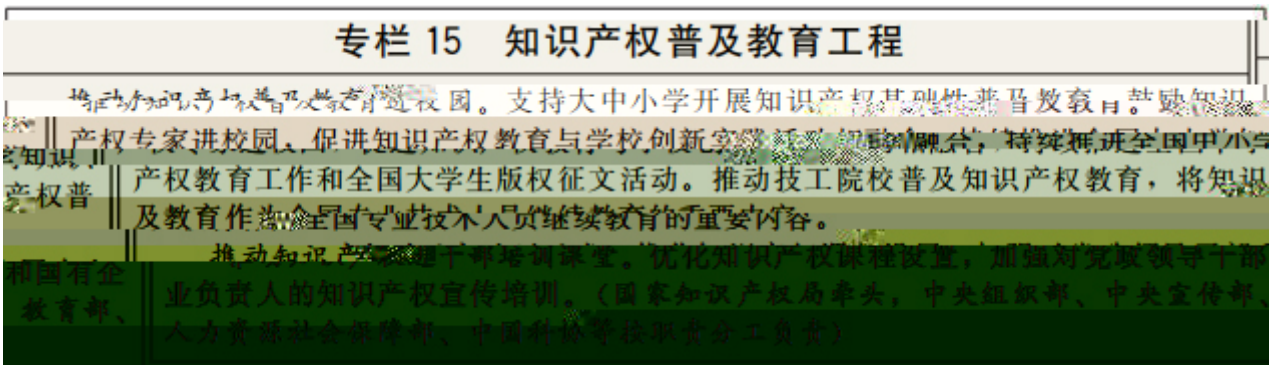
作，产人价体。

产人，健人保

，产，。

、 、 人 ， 。 企事业
， 与 。 产 业人 体 ， 业人
产 人 。

产 传 ， 体与 体，
产 。 健 传 、 体 、
互健 产 。 做 传 产 、 中产传
中产 事， 、 任 。



会 保 产 ， 产
传 、 、 、 信 传 。 信
保 产 套。 代、 、
。 产 。 “互 ” 产 保 云
产 。

， 中、 主 作 、 为
体 举 不 主

